



**PAINT THE BIT**

Rethinking artistic  
and creative  
competences and  
job  
profiles

# PROYECTO PINTAR LA BROCA MÓDULO FORMATIVO

## CREACIÓN DE UN SITIO WEB (y otras herramientas digitales para obras de arte propias)

**COMPETENCIA DIGITAL**

**DESARROLLADO POR: CSI CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL LTD**



## RESUMEN

<b>SOBRE EL MÓDULO</b>	<b>3</b>
<b>ACERCA DE LA HABILIDAD</b>	<b>4</b>
<b>ESTUDIO DE CASOS</b>	<b>11</b>
<b>IR MÁS ALLÁ</b>	<b>13</b>
<b>ESCALA DE AUTOEVALUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>EJERCICIO</b>	<b>16</b>
<b>PARA SABER MÁS</b>	<b>17</b>

**Descargo de responsabilidad:** El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

## **SOBRE EL MÓDULO**

Este módulo se centra en cómo usted, como artista, puede promocionar su obra de arte a través de la creación de un sitio web.

A través de este módulo aprenderás:

- Por qué tener tu propio sitio web de arte es esencial para promocionar tu trabajo.
- Cómo puedes configurar tu propio sitio web y herramientas que pueden ayudarte en el proceso.
- Sobre exposiciones virtuales y galerías de arte virtuales.

El objetivo de este módulo es ayudarte a familiarizarte con las posibilidades del ámbito digital para mostrar tu trabajo y tener un impacto significativo en tu alcance y/o ventas. Más específicamente, para ayudarlo a aprender cómo puede crear un sitio web para promocionar su propio arte y portafolio profesional.

Las diferentes secciones te permitirán leer más sobre el tema, participar en un estudio de caso, un ejercicio y ponerte a prueba reconociendo tu nivel sobre el tema. El módulo también le proporcionará algunos recursos para aprender más y poner en práctica los conocimientos teóricos presentados aquí.

## ACERCA DE LA HABILIDAD

### Promoción virtual del arte

Debido al avance de la tecnología, los cambios en las preferencias de los consumidores y las transformaciones significativas en la curaduría de las colecciones de arte, hoy en día exhibir y/o vender arte requiere inevitablemente integrarse en el mundo en línea. Las plataformas digitales son ampliamente utilizadas por artistas, curadores y otros profesionales del mundo del arte (por ejemplo, estudiantes de arte, coleccionistas de arte, manipuladores de arte, fondos de arte, pequeños museos, universidades, editores impresos, tasadores, patrimonios, asesores de arte, comerciantes privados, galeristas y más), y permiten a los amantes del arte comprar arte de edición limitada desde sus computadoras y dispositivos portátiles en la comodidad de su hogar.

En pocas palabras, el reino virtual le ofrece una forma rentable, accesible e interactiva de mostrar su trabajo, conectarse con un público más amplio y obtener reconocimiento en el mundo del arte.

### Creación de un sitio web para trabajos propios

Sitios web de portafolios de arte: ¿Por qué necesitas tu propio sitio web de arte?

La importancia de establecer una presencia en línea a través de su propio sitio web de arte radica en la intersección del arte y los negocios. Al acercarse, conectarse y mostrar activamente su arte a la audiencia global, puede garantizar la continuidad de su carrera, descubrir nuevas oportunidades y expandir sus empresas relacionadas con el arte.

Más allá de ser una mera recopilación de obras de arte, un sitio web de portafolio de arte sirve como un instrumento vital y adaptable tanto para fines comerciales como de marketing. Un sitio web de arte desempeña un papel importante al permitirle descubrir clientes potenciales, obtener el reconocimiento de las agencias y cultivar una base leal de seguidores. Su sitio web de arte funciona como su propio centro personal para administrar sus esfuerzos artísticos en el ámbito digital y, más específicamente, le permite:

- Exhiba y exhiba su obra de arte y su portafolio, ofreciendo a los entusiastas del arte, coleccionistas y clientes potenciales la oportunidad de explorarla en cualquier momento y desde cualquier lugar.

- Promociona tu obra de arte de una manera más rentable. Se eliminan los gastos relacionados con los materiales tangibles, el transporte y el alquiler de los locales.

-Crea una imagen profesional y demuestra tu compromiso con tu oficio. Proporciona un entorno pulido y controlado para mostrar no solo su obra de arte como tal, sino también su biografía, declaración del artista, historial de exposiciones (si lo hay) y compartir información de contacto con posibles interesados.

- **Ten control** sobre cómo se presenta tu trabajo, manteniendo tu visión artística. Puede diseñar el diseño, elegir la combinación de colores y crear una estética visual que se alinee con su estilo artístico. Este control te permite seleccionar tu portafolio y dar forma a la narrativa que rodea a tu obra de arte, creando una experiencia cohesiva e inmersiva para los visitantes.

- **Optimice** su sitio web para los motores de búsqueda, lo que facilita que las personas descubran su trabajo en línea. Puede integrar canales de redes sociales, lo que permite a los visitantes compartir sus obras de arte en varias plataformas. Además, puede utilizar su sitio web para anunciar próximas exposiciones, eventos o lanzamientos de nuevas obras de arte, manteniendo a su público informado y comprometido. En consecuencia, su sitio web puede ser una poderosa herramienta de marketing.

- **Disponga de datos e información valiosos** sobre el rendimiento de sus esfuerzos promocionales. Puede realizar un seguimiento de métricas como el tráfico del sitio web. Estos datos le informan sobre las preferencias de su público, le permiten ajustar sus estrategias promocionales en consecuencia y tomar decisiones informadas.

- **Gestiona tu cartera.** Puede ajustar fácilmente sus estrategias rápidamente, experimentando con varios enfoques, analizando los resultados y realizando los cambios necesarios en tiempo real. También puede actualizar su obra de arte, agregar nuevas piezas, eliminar obras vendidas y organizar su portafolio en diferentes categorías o series. Esta flexibilidad le permite adaptar su cartera a lo largo del tiempo, mostrando su crecimiento y evolución artística, le permite seguir siendo relevante, explorar nuevas oportunidades y responder a las tendencias cambiantes en el mercado del arte.

- **Facilitar oportunidades de networking** con otros artistas, curadores o profesionales del arte para colaboraciones, encargos u oportunidades de exhibición. Esto te abre puertas ampliando tu red artística.

## ¿Cómo puedes crear tu propio sitio web?

### Pasos a seguir (desde los conceptos iniciales hasta la implementación)

1. Tenga una visión y un plan claros: ¿Cuáles son los resultados deseados: generar clientes potenciales, obtener clics, impulsar las ventas, aumentar las

descargas, fomentar la participación o ampliar su audiencia? Tener claridad sobre estos aspectos es crucial a la hora de enfrentarse a la tarea de crear su propio sitio web exitoso y de alto tráfico.

2. Conozca las últimas tendencias: Dedique algo de tiempo a navegar por los sitios web preferidos de otros artistas y tome nota de las actualizaciones recientes que han realizado. (por ejemplo, modo, fuentes especiales, colores, diseños, efectos especiales)

3. Elige un creador de sitios web: Para seleccionar el creador de sitios web, puedes tener en cuenta factores como el costo, la facilidad de uso, las funciones, las asignaciones de almacenamiento y ancho de banda, las reseñas de los usuarios y más, y por supuesto, tus necesidades únicas como artista.

4. Calcula cuánto costará el sitio web: Tienes la opción de elegir un plan gratuito en creadores de sitios web o pagar una suscripción.

5. Encuentre su plantilla: Al seleccionar su plantilla, tiene una variedad de oportunidades para la personalización. Al comenzar con una plantilla atractiva, puede crear un sitio web que realmente refleje su estilo artístico y visión únicos.

6. Elige tu identidad de marca (elementos visuales, tono, voz): La construcción de una identidad de marca sólida juega un papel crucial en el establecimiento de la presencia de marketing de tu sitio web. Es esencial dedicar tiempo a desarrollar un plan cohesivo que resuene con sus clientes y fomente su regreso. Tu marca comienza con tu nombre de dominio, por lo que la URL que selecciones tiene importancia. Debe ser simple, distintivo y fácil de recordar. Además, debe encapsular de manera efectiva la esencia de su negocio, y si incluye palabras clave relevantes que los motores de búsqueda puedan reconocer, puede mejorar aún más su valor.

7. Añade contenido a tu sitio web: Tu contenido podría ser una colección de tus creaciones artísticas y/o productos destinados a la venta. Independientemente de cuáles sean, determine cómo desea presentarlos. Ten en cuenta que tu sitio web solo debe mostrar contenido de alta calidad. Tómate el tiempo para revisar a fondo tu trabajo, poniéndote en los zapatos de tu audiencia. Esta tarea puede ser un desafío, pero es esencial para garantizar una experiencia atractiva y cautivadora para sus visitantes.

Es esencial incorporar una *página Acerca de*, donde pueda presentarse a los visitantes y ofrecer información sobre la persona detrás de las obras de arte que se muestran en su sitio.

La *página Contáctenos* en su sitio web también es importante para convertir a los visitantes interesados en clientes valiosos. Es crucial asegurarse de que ponerse en contacto con usted sea un proceso claro y sencillo. Considere si prefiere que las partes interesadas se comuniquen por correo electrónico,

llamadas telefónicas o siguiéndolo en canales específicos de redes sociales. Sin embargo, tenga en cuenta que la seguridad es importante para proteger los datos de sus clientes y garantizar que su sitio web esté a salvo del fraude.

8. Agregue un blog a su sitio web: Un blog sirve como una herramienta de marketing atractiva, lo que permite la comunicación directa con sus clientes. El uso de su blog para publicaciones en redes sociales y actualizaciones comerciales ayuda a mantener el compromiso y le da a su sitio web una apariencia fresca y actualizada. La clave principal de los blogs es que los actualices regularmente.

9. Agregue una tienda de comercio electrónico: asegúrese de saber que la creación de tiendas en línea es un aspecto muy complejo y multifacético del diseño web. Numerosos elementos se unen, incluidos extensos catálogos de productos con bases de datos asociadas, funcionalidad de carrito de compras y procesamiento de pagos seguro. A pesar de ser una característica común, la complejidad que implica la construcción de una tienda en línea se hace evidente al investigar su creación.

10. Publicar: Transmita en vivo y publique su sitio web.

11. Pruebe su sitio web: Después de publicar su sitio web, es crucial emprender una serie de pasos para garantizar su rendimiento y funcionalidad óptimos. Puede intentar acceder al sitio en varios dispositivos y navegadores, ajustando la configuración, los colores y los diseños para garantizar una apariencia visualmente atractiva en diferentes plataformas. Pruebe su compatibilidad en computadoras, tabletas y teléfonos móviles. A continuación, amplíe sus pruebas involucrando a amigos y familiares como probadores beta. Recopile comentarios de ellos, prestando atención a factores como la velocidad de carga, los errores encontrados y la funcionalidad del carrito de compras y el proceso de pago (si corresponde).

12. Perfeccione su optimización de motores de búsqueda (SEO): Empleando técnicas de optimización de motores de búsqueda, utilizando palabras clave, metaetiquetas y descripciones relevantes en todo su sitio web para mejorar su visibilidad en los resultados de los motores de búsqueda.

13. Reciba comentarios e implemente cambios: Después de un período de uso de su sitio web, recopile la mayor cantidad posible de comentarios y proceda a los cambios necesarios que mejorarán su sitio web. Este es un proceso continuo y continuo. Actualizar y revisar.

14. Manténgalo actualizado: Los sitios web sirven como su presencia principal en el mundo en línea. Al agregar y actualizar contenido constantemente, te aseguras de que tu sitio permanezca fresco, relevante y actualizado.

## Debiendo un sitio web VS usar un creador de sitios web

Si desea crear un sitio web, puede construirlo usted mismo. Esto requiere conocimientos de codificación o contratar a un profesional. Ser propietario de su propio sitio web ofrece un mayor control, personalización, oportunidades de marca, ahorros potenciales de costos para aquellos con habilidades técnicas y flexibilidad para el crecimiento y la monetización a largo plazo.

Si no tienes experiencia en codificación, utilizar un creador de sitios web es la opción más sencilla disponible. A menudo se prefieren las plataformas de creación de sitios web, por su facilidad de uso, escalabilidad y menor carga de mantenimiento, y pueden ser un buen punto de partida para los artistas que recién comienzan a establecer su presencia en línea.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que los creadores de sitios web (especialmente los planes gratuitos que ofrecen) tienen diversas restricciones y limitaciones, que a menudo se descubren durante el proceso de creación de un sitio web, por ejemplo, mostrar anuncios en su sitio, falta de herramientas de comercio electrónico, es posible que desee un menú desplegable pero el tema elegido carece de esa funcionalidad, o de manera similar, puede apreciar una plantilla en particular pero enfrentar limitaciones para modificar el esquema de color. Esto los hace menos ideales para el crecimiento a largo plazo. Sin embargo, si no necesitas un control creativo completo, los mejores creadores de sitios web suelen ofrecer abundantes funciones para construir un sitio web profesional.

En general, elegir entre tener un sitio web o utilizar un creador de sitios web depende de factores como la experiencia técnica, las necesidades de escalabilidad, los requisitos de control, el presupuesto y el nivel de mantenimiento y gestión con el que te sientas cómodo.

### Self-hosted e-commerce platforms

PROS	CONS
You have more control over your site.	You're responsible for maintaining your own server.
You can scale your site more easily.	You have to pay for hosting and a domain name.
You can choose your own hosting provider.	You need to be more tech-savvy.

### Cloud-based e-commerce platforms

PROS	CONS
You don't have to worry about server maintenance.	You have less control over your site.
You get more features and support from the platform provider.	You can't scale your site as easily.
You don't need to be as tech-savvy.	You have to pay for the platform and for a domain name.

## Creadores de sitios web:

Un creador de sitios web es una plataforma que proporciona una interfaz fácil de usar, lo que permite a las personas con conocimientos limitados de codificación crear fácilmente un sitio web. Estas plataformas suelen ofrecer la funcionalidad de arrastrar y soltar, lo que te permite diseñar tu sitio web moviendo elementos. Junto con esta comodidad, los creadores de sitios web a menudo incluyen almacenamiento integrado para imágenes y videos, opciones para agregar un dominio personalizado, capacidades de alojamiento y una variedad de temas prediseñados. También pueden admitir integraciones de terceros, lo que le permite incorporar funciones como carritos de compras y herramientas de captura de clientes potenciales. Algunos planes avanzados pueden incluso proporcionar funciones adicionales, como direcciones de correo electrónico personalizadas y herramientas de análisis de SEO, lo que permite a los usuarios realizar campañas de marketing más sofisticadas.

La mayoría de los creadores de sitios web ofrecen una variedad de temas o plantillas adaptadas a varios tipos de sitios web. (Por ejemplo, un sitio web de portafolio tendría una plantilla distinta a la de una tienda de comercio electrónico. Una vez que elija una plantilla, tendrá la flexibilidad de personalizar numerosas funciones de acuerdo con sus preferencias).

Según [Forbes Advisor](#), los 10 mejores creadores de sitios web son:

- [Weebly](#): Mejor en general
- [GoDaddy](#): Lo mejor para proveedores de servicios (también con un plan gratuito)
- [IONOS](#): Lo mejor para las startups
- [Squarespace](#): Lo mejor para creativos
- [HostGator](#): Lo mejor para la simplicidad
- [Wix](#): Lo mejor para personalizaciones sin código (también con un plan gratuito)
- [Shopify](#): Lo mejor para el dropshipping
- [Zyro](#): Lo mejor por su asequibilidad
- [WordPress.org](#): Lo mejor por su versatilidad
- [Duda](#): Lo mejor para las agencias

Según Website [Builder Expert](#), los 7 mejores creadores de sitios web gratuitos son los siguientes:

- [Wix](#) – El mejor creador de sitios web gratuito en general
- [GoDaddy](#) : lo mejor para conectarse rápidamente
- [Ventas en línea Square](#) : lo mejor para pequeñas empresas
- [Webflow](#) : ideal para aquellos con experiencia en la construcción

- [Site123](#) – Lo mejor para pasatiempos y proyectos
- [Jimdo](#) – Bueno para sitios web sencillos
- [Pagecloud](#) : lo mejor para diseñadores web

Es importante tener en cuenta que la mayoría de los creadores de sitios web gratuitos carecen del conjunto completo de herramientas necesarias para los profesionales creativos. Si bien casi todos los creadores de sitios web brindan orientación sobre la creación de páginas web y la creación de un portafolio básico, a menudo se quedan cortos para satisfacer las necesidades de las personas creativas.

## **Exposiciones virtuales y galerías de arte virtuales**

Una galería de arte virtual va más allá de la idea de un sitio web que presenta imágenes de tu trabajo creativo. Se puede definir como una colección organizada de obras de arte digitales en diversos formatos, y pretende ser una experiencia interactiva que puede adoptar muchas formas. Ofrece a los visitantes flexibilidad en términos de interacción y comunicación, atendiendo a sus intereses y necesidades individuales.

Esta plataforma le permite mostrar su trabajo a una audiencia global y conectarse con compradores potenciales, especialmente cuando las exhibiciones físicas pueden ser limitadas (por ejemplo, el período Covid-19), pero no solo. Una galería virtual sirve como una entidad digital que incorpora las características de una galería física, enriqueciendo la experiencia de la galería a través de la interactividad, la diversidad de contenido y las interacciones personalizadas. Puede abarcar las ofertas en línea, presenciales o móviles de las galerías de arte tradicionales en un entorno virtual, así como el contenido nacido digital, como el arte digital, el arte de realidad virtual (RV), el net art y mucho más.

Algunos ejemplos de galerías de arte virtuales son los siguientes:

- [El Louvre, París](#)
- [Galería Nacional, Londres](#)
- [Real Academia de las Artes, Londres](#)
- [Museo Van Gogh, Ámsterdam](#)
- [Museo de Pérgamo, Berlín](#)

## **ESTUDIO DE CASO: Superar las limitaciones y construir una presencia en línea única**

[ Sarah es una talentosa artista visual especializada en pinturas abstractas. Ha estado creando arte durante varios años y tiene una cartera creciente de sus obras de arte únicas, por lo que ahora desea crear su propio sitio web de arte donde pueda mostrar su arte a un público más amplio, destacando su estilo, técnica y viaje artístico. En última instancia, tiene la intención de vender sus obras de arte directamente a través de su sitio web, lo que permite a los clientes comprar sus piezas de forma segura y cómoda.

Para crear su sitio web, opta por utilizar un creador de sitios web ya que carece de experiencia en codificación. Sin embargo, durante el proceso de creación del sitio web, se da cuenta de que el que eligió tiene diversas restricciones y limitaciones en cuanto al control y las oportunidades de marca. ]

➤ *¿Qué podría hacer Sara para resolver esa situación?*

### **Respuesta posible:**

Para resolver la situación y superar las restricciones y limitaciones del creador de sitios web elegido, Sarah puede seguir los siguientes pasos:

Investiga y cambia a un creador de sitios web más flexible: Explora creadores de sitios web alternativos que ofrezcan más control y oportunidades de marca. Busque creadores diseñados específicamente para artistas o aquellos que proporcionen plantillas personalizables y opciones de personalización avanzadas. Investiga las opiniones de los usuarios y compara las características para

asegurarte de que el nuevo creador de sitios web pueda cumplir con los requisitos de Sarah.

Considere un sitio web autoalojado: En lugar de confiar en un creador de sitios web, Sarah puede elegir un sitio web autoalojado utilizando un sistema de gestión de contenido (CMS) como [WordPress](#). Esta opción proporciona más oportunidades de control y personalización. Sarah puede elegir entre una amplia gama de temas y complementos para crear un sitio web único.

Contrata a un desarrollador o diseñador web: Si Sarah quiere un sitio web altamente personalizado que se alinee con su visión artística y su marca, puede contratar a un desarrollador o diseñador web profesional. Pueden crear un sitio web personalizado adaptado a sus necesidades, proporcionando un control total sobre el diseño, la disposición y los elementos de marca. Trabajar con un profesional puede requerir una inversión financiera, pero puede resultar en un sitio web más profesional y único.

Utilice los elementos de marca de forma coherente: Incluso con las limitaciones del creador de sitios web, Sarah puede mejorar su marca utilizando elementos de diseño coherentes en todo el sitio web. Esto incluye el uso de su logotipo, paleta de colores, fuentes e imágenes que reflejen su estilo artístico. Al mantener la coherencia visual, Sarah puede crear una fuerte identidad de marca que resuene con su audiencia.

Integrar herramientas y servicios adicionales: Sarah puede complementar las limitaciones del creador de sitios web integrando herramientas y servicios adicionales. Por ejemplo, puede utilizar plataformas de comercio electrónico de terceros, como [Shopify](#) o [WooCommerce](#), para permitir ventas de arte en línea seguras y cómodas. También puede integrar servicios de listas de correo o botones para compartir en las redes sociales para mejorar la participación y ampliar su alcance.

Al implementar estas estrategias, Sarah puede superar las restricciones y limitaciones del creador de sitios web inicial, creando un sitio web más personalizado para mostrar sus obras de arte.

## IR MÁS ALLÁ

Este módulo ha presentado información inicial sobre cómo puedes configurar tu propio sitio web de arte. Antes de continuar, es importante considerar algunas preguntas de reflexión para asegurarse de que toma las decisiones que reflejan sus necesidades como artista y le permiten promover su trabajo único de manera efectiva:

1. ¿Cuáles son tus principales motivaciones y objetivos para crear un sitio web de arte? Por ejemplo, ¿su objetivo es simplemente presentar su arte o necesita funciones interactivas para que los visitantes interactúen con su sitio web?
2. ¿Quién es el público al que va dirigido el sitio web y qué tipo de impresión quiere dejar en ellos?
3. ¿Qué elementos o aspectos específicos de tu arte quieres mostrar de forma destacada en tu sitio web?
4. ¿Administrará el sitio web de forma independiente o trabajará con un proveedor de servicios externo? ¿Has investigado diferentes plataformas o creadores de sitios web para determinar cuál se adapta mejor a tus necesidades?
5. ¿Cómo organizará y estructurará su sitio web para mostrar eficazmente su arte y atraer a los visitantes?
6. ¿Has considerado incorporar una declaración o biografía del artista para proporcionar contexto y conocimiento de tu trabajo?
7. ¿Qué características y funcionalidades imagina para su sitio web para mejorar la experiencia y la interacción del usuario? ¿Está dispuesto a pagar más por características y funcionalidades adicionales?
8. ¿Cómo planeas generar tráfico y promocionar tu sitio web para llegar a un público más amplio?
9. ¿Has pensado en el diseño visual y la estética de tu sitio web para alinearlos con tu estilo artístico y tu marca? ¿Cuánta personalización desea en términos de diseño y maquetación de su sitio web?
10. ¿Incluirás una tienda online o plataforma de venta para vender tus obras de arte directamente a través de tu página web? ¿Necesita un sistema para recopilar información de contacto de clientes potenciales? ¿Cómo garantizará su seguridad con respecto al GDPR?
11. ¿Cómo integrarás las redes sociales u otras plataformas en línea para complementar y dirigir el tráfico a tu sitio web de arte?
12. ¿Qué medidas tomará para proteger sus obras de arte y los derechos de propiedad intelectual en el sitio web?

- 13.** ¿Cómo planea mantener su sitio web actualizado regularmente con nuevas obras de arte e información relevante?
- 14.** ¿Ha considerado el mantenimiento a largo plazo y los aspectos técnicos de la administración y actualización de su sitio web?
- 15.** ¿Cómo medirá el éxito de su sitio web de arte y hará los ajustes o mejoras necesarios con el tiempo?

## ESCALA DE AUTOEVALUACIÓN

### Nivel 1:

- **Lo sé:** por qué tener un sitio web de arte personal es importante para mi trabajo como artista.
- **Soy capaz de:** investigar sobre cómo un artista puede crear su propio sitio web de arte, encontrar buenos ejemplos en los que inspirarme e imaginar cómo quiero que se vea el mío.

### Nivel 2:

- **Lo sé:** sobre las herramientas digitales que pueden ayudarme a construir un sitio web para promocionar mi propio trabajo artístico y presentar mi portafolio profesional.
- **Soy capaz de:** sopesar los pros y los contras de las herramientas disponibles que me ayudarán a construir mi sitio web de arte mostrar mi arte, teniendo en cuenta factores como la experiencia técnica, las necesidades de escalabilidad, los requisitos de control, el presupuesto y el nivel de mantenimiento y gestión con el que me siento cómodo.

### Nivel 3:

- **Lo sé:** cómo crear un sitio web utilizando las herramientas digitales disponibles que coincidan con mis necesidades y visión como artista.
- **Puedo: actualizar** regularmente mi sitio web agregando y/o modificando contenido para asegurarme de que se mantenga fresco, relevante y actualizado.