



PAINT THE BIT

Rethinking artistic
and creative
competences and
job
profiles

PROYECTO PINTAR LA BROCA MÓDULO FORMATIVO

TRABAJO EN EQUIPO PARA ARTISTAS

COMPETENCIA TRANSFERIBLE

ESCRITO POR: EDUCACIÓN EN PROGRESO ESPAÑA



¿POR QUÉ EL TRABAJO EN EQUIPO PARA LOS ARTISTAS ES UNA HABILIDAD IMPORTANTE?	3
ACERCA DE LA HABILIDAD	5
ESTUDIO DE CASOS	9
IR MÁS ALLÁ	10
ESCALA DE AUTOEVALUACIÓN	11
SUGERENCIAS Y CONSEJOS	12
EJERCICIO	16
PARA SABER MÁS	18

¿POR QUÉ EL TRABAJO EN EQUIPO PARA LOS ARTISTAS ES UNA HABILIDAD IMPORTANTE?

Hoy en día, en nuestra sociedad, el **trabajo en equipo** es muy importante. Pero, ¿sabemos nosotros, como individuos, trabajar en equipo? ¿Sabemos lo que significa? Este es un tema de mucha actualidad. Aunque todos pensamos que sabemos trabajar en equipo, la realidad es otra. Es por ello que es necesario abordar estos aspectos.

¿Es importante para los artistas? Sí. Para los artistas, **el trabajo en equipo** tiene muchas ventajas, tanto personales como profesionales. Construir un ambiente de trabajo saludable, ganando confianza en uno mismo, compartiendo ideas e inspiración, alcanzando nuevas metas y nunca sintiéndose solo. La profesionalización de los artistas es una realidad muy complicada y encontrar apoyo puede ser un recurso valioso. Por esta razón, **el trabajo en equipo** puede proporcionar la base necesaria para que los artistas desarrollen su objetivo principal.

El trabajo en equipo es, por ejemplo, muy necesario cuando se participa en un Colectivo de Artistas y los principales beneficios son:

- La carga de trabajo se puede repartir entre los diferentes artistas del grupo
- Puede lograr el mejor resultado posible
- Se puede mejorar el apoyo mutuo basado en diferentes experiencias.
- Los costos y gastos se compartirán entre el grupo, lo que reduce la carga de gastos en comparación con una exposición individual.
- Para ampliar el círculo de creatividad, incluso a través del uso de las redes sociales (es decir, la información puede difundirse a un mayor número de prospectos y multiplicarse en las cuentas de todos en Instagram, Facebook, Twitter, etc., lo que permite un alcance más amplio de la audiencia)
- Obtener una sensación de logro de manera más rápida y eficiente
- Abordar los problemas antes de que surjan
- Explorando mejores oportunidades de aprendizaje

Los colectivos de artistas actúan como semilleros de experimentación, aprendizaje e innovación, tensando los límites del campo artístico. Un aspecto esencial que los caracteriza es su clara defensa de la creatividad y de sus procesos creativos como una actividad colectiva que a menudo combinan con objetivos sociales y de protesta. Así, por ejemplo, es habitual que un pequeño grupo de miembros más o menos estables incorpore a otros y colabore con ellos, mientras que los grados de corresponsabilidad pueden variar en función de los proyectos. Los colectivos tienden a ser cada vez más interdisciplinarios, con perfiles más diversos. Por ejemplo, se está volviendo común que los grupos estén formados por una mezcla de artistas, arquitectos y sociólogos, o artistas y personas con formación en comunicación audiovisual y artes escénicas.

Los colectivos que se mueven en esferas y circuitos tecnológicos también son cada vez más comunes; Las colaboraciones entre informáticos y artistas son muy comunes en el campo del net art y otras prácticas digitales. En los colectivos más jóvenes, estamos detectando un aumento de nuevas formas de trabajo colaborativo que reproducen las dinámicas y flujos de las redes sociales. De manera regular surgen intentos de generar redes de colectivos y espacios autogestionados, a escala local, nacional o internacional.

Juntos garantizan que el objetivo final se pueda alcanzar de manera más efectiva y que haya menos errores. Respetarlos como individuos y valorarlos como colectivo artístico creará una atmósfera de felicidad.

Este módulo se centra en la importancia del trabajo en **equipo** para los artistas.

Aprenderás cuáles son las principales características de las competencias de **trabajo en equipo** , cómo reconocer tus debilidades y obtendrás algunos consejos sobre cómo mejorar tus habilidades de trabajo en equipo para una carrera más exitosa.

ACERCA DE LA HABILIDAD

El trabajo en equipo es "el proceso de trabajar en colaboración con un grupo de personas para lograr un objetivo". **El trabajo en equipo** suele ser una parte crucial del éxito de una cooperación, ya que es necesario que las personas trabajen bien juntas, dando lo mejor de sí mismas en cualquier circunstancia.

Los equipos creativos deben ser conscientes de la incertidumbre en la demanda del producto creativo. Por lo tanto, es necesario que los artistas se planteen retos de gestión y organización. Además, el éxito del proyecto siempre estará ligado al equipo como grupo y como individuos. Por esta razón, la colaboración es necesaria, especialmente porque es la base principal de la innovación. El artista está obligado a crear a partir de lo anterior para reclamar su propia creación (Cerneviciute y Strazdas, 2018, 505).

La creatividad en equipo se ha descrito como un fenómeno colectivo en el que los miembros intentan cosas nuevas de manera conductual, cognitiva y emocional, adoptan enfoques novedosos para su trabajo o generan productos, procesos o procedimientos que son novedosos y útiles (Gilson, Shalley 2004). La creatividad en equipo puede originarse a partir de la idea o sugerencia de un solo individuo que luego es desarrollada, trabajada y elaborada por el equipo. En muchos equipos hay un lead creator cuyas ideas son la semilla de los proyectos que el equipo desarrollará posteriormente. *(Puede encontrar detalles de esta habilidad en un módulo dedicado titulado "**Habilidades de creatividad**").*

Cuando las personas colaboran, trabajan juntas hacia un objetivo común. Por lo tanto, la base para el **trabajo en equipo** es un objetivo común. Si cada miembro del equipo tiene una agenda diferente, la colaboración será difícil y será mucho más difícil producir un trabajo excepcional y lograr objetivos.

Los miembros de los colectivos de artistas actúan juntos en pos de un objetivo común, que suele ser un elemento clave en su cohesión y motivación para trabajar juntos. A menudo son formaciones inestables y difusas, cambiantes, adaptándose a las necesidades de cada proyecto concreto.

Investigaciones recientes han estudiado el impacto de los equipos creativos, como el "Principio de Progreso" de Teresa Amabile (Amabile, 2011). Esta investigación reveló que el impacto de los factores catalíticos influye en la producción de **trabajo en equipo** y para lograr dicha productividad se deben tener en cuenta factores de nivel jerárquico superior (Cerneviciute y Strazdas, 2018, 517). Además, el mismo autor desarrolló una teoría para los factores contextuales y los factores intraindividuales. Esta teoría se conoce como el "Modelo Componential de la Innovación Organizacional". Por un lado, se encuentran tres factores intraindividuales que son significativos para la creatividad, como son: el conocimiento para el dominio, las habilidades para crear y la motivación (Cerneviciute y Strazdas, 2018, 507). Por otro lado, describe las

características del entorno laboral que influyen en la creatividad individual, tales como: la motivación para innovar, los recursos y las prácticas de gestión (Cerneviciute y Straazdas, 2018, 507).

Todos estos factores jerárquicos influyen en la productividad del **trabajo en equipo**, por lo que es importante conocerlos. Los factores catalizadores consisten en: metas claras y significativas, autonomía, recursos suficientes, ayuda con el trabajo, aprendizaje de problemas y logros, flujo abierto de ideas y tiempo suficiente. Por el contrario, el grupo de factores nutritivos son: la ayuda y el reconocimiento, el incentivo, el apoyo emocional, la pertenencia y la amistad (Cerneviciute y Straazdas, 2018, 507). La jerarquía de factores se crea en función del impacto de estos factores en el resultado del equipo, en el que se destacan dos: los micro factores básicos y los micro factores adicionales.

Para llegar a estas conclusiones, los investigadores llevaron a cabo una encuesta en la que participaron ocho países diferentes. Este estudio les ayudó a establecer las bases de la importancia de los factores en la generación de una buena productividad para los equipos artísticos.

El éxito de la ejecución del trabajo en equipo para los artistas radica en las fases que deben seguirse en su desarrollo:

En 1965, Bruce Tuckman creó el primer modelo de equipo a seguir. Inicialmente, este modelo tenía cuatro fases, pero en 1977 se añadió una fase adicional. Esto dio como resultado las cinco fases principales que cualquier equipo debe desarrollar.

- **Fase 1. Formación:** Durante la primera fase, el equipo comienza a conocerse, incluso fuera del lugar de trabajo. Interactúan entre sí por primera vez y se van a establecer los cimientos de la jerarquía del equipo (elegir uno o más líderes de equipo). Esta fase también se conoce como fase de preparación, cuando los miembros acuerdan la misión del equipo. Durante este período el equipo no produce.
- **Fase 2. Storming:** Durante la segunda fase es el momento en el que el equipo comienza a trabajar en conjunto. Asegúrese de que el equipo esté preparado para trabajar en conjunto y colaborar de manera efectiva definiendo *claramente los objetivos de forma regular* y promoviendo el intercambio. Es importante proponer metas y plazos trazados, pero también es importante tener en cuenta que los estudios sobre la creatividad grupal como un fenómeno multifacético y multietapa (Rietzschel E. F et al., 2010) revelaron que la creatividad es un proceso multietapa. El rendimiento en una etapa del proceso creativo no se traslada automáticamente a las siguientes etapas. Las diferentes etapas del proceso creativo pueden verse afectadas por variables completamente diferentes.

Durante esta fase comienzan los conflictos dentro del equipo. Los conflictos surgen principalmente debido al hecho de que cada individuo es único y cada uno tiene sus propias diferencias personales. Esto genera desacuerdos en la ejecución de las actividades. Además, debido al poco tiempo que el equipo ha estado junto, puede darse el caso de que no conozcan los roles del otro. Por esta razón, las fases de resolución de conflictos son muy importantes. Aunque a menudo se etiqueta a los artistas como excéntricos, sensibles, seguros de sí mismos, introvertidos e intuitivos (características que no se consideran positivas para los buenos miembros del equipo), es necesario fomentar las diferentes opiniones y el pensamiento divergente para apoyar el proceso creativo en sí. Pero si una persona en particular lucha continuamente por trabajar hacia el objetivo común del equipo, puede ser el momento de separarse.

- **Fase 3. Normalización:** Durante la tercera fase el equipo encuentra su ritmo de trabajo, se conoce y colabora para completar las tareas. Los roles de todos son respetados y aceptados. *Garantice una comunicación clara y celebre reuniones frecuentes con cada miembro del equipo para asegurarse de que entienden y están en línea con los objetivos de su equipo.* Si algún miembro del equipo tiene dificultades para alinearse con los objetivos de su equipo, averigüe por qué. La productividad comienza a aumentar durante esta fase, así como las reuniones. Además, se respeta al líder, hay más compañerismo y un estilo de trabajo definido.
- **Fase 4. Rendimiento:** Durante la cuarta fase se logra la máxima productividad. El equipo sigue las reglas establecidas y cada individuo se siente valorado por el trabajo. El objetivo de cualquier líder debe ser llegar a esta etapa de producción. En esta fase es el líder quien debe dar tareas al equipo.
- **Fase 5. Aplazamiento:** Durante la quinta y última fase, el equipo puede separarse después de lograr el objetivo para el que se reunieron. El equipo pasará por un período de celebración y un período de luto. Durante la primera, celebrarán los logros del equipo. Durante el segundo, tratarán de aceptar que el trabajo con ese equipo ha terminado. Es posible que intenten adaptarse a un nuevo equipo o proyecto, pero experimentarán dificultades para hacerlo. Como consecuencia directa de la consolidada relación que habían construido con el equipo anterior.

Buenas acciones para abordar el trabajo en equipo de los artistas:

No hace falta decir que el **trabajo en equipo** para los artistas es complicado. Pero se pueden poner en marcha una serie de acciones que ayudan a afrontar el trabajo en **equipo de** forma beneficiosa.

- **El "nosotros" antes que el "yo":** El equipo debe pensar como un colectivo y nunca como individuos.
- **Comunicación: Crear** un ambiente agradable, un lugar donde las personas puedan expresarse libremente. *(Puede encontrar detalles de esta habilidad en un módulo dedicado titulado "**Habilidades comunicativas específicas**")*.
- **Generar confianza:** Cada una de las tareas que se desarrollan juegan un papel muy importante para la actividad principal del equipo. Por lo tanto, el líder debe generar confianza.
- **Establecer objetivos:** Para que todos tengan claro cuál es su papel en el equipo.
- **Celebrar los méritos:** Esta acción genera un estado de felicidad, refuerza la confianza y la colaboración en equipo.
- **Gestión de conflictos:** Es importante resolver las diferencias lo antes posible. *(Puede encontrar detalles de esta habilidad en un módulo dedicado titulado "**Habilidades de resolución de conflictos**")*.
- **Equipo interdisciplinario:** Si cada uno de los colaboradores está especializado en una profesión diferente, las ideas que se propongan serán muy diversas e importantes.
- **Team Building:** trabajar en equipo donde se establezcan relaciones profesionales y personales es una estrategia a tener en cuenta: con el objetivo de mejorar el trabajo final.

ESTUDIO DE CASO: EL COMIENZO DE UNA HERMOSA ASOCIACIÓN: EL COLECTIVO DE ARTISTAS

Una chispa creativa se encendió cuando Rowanne McKnight conoció a Allison Williamson, fundadora del Colectivo de **Artistas**, en la **Cumbre Southern C 2015 en Charleston**. McKnight estaba en ventas para una empresa de tecnología de Nashville, pero instantáneamente se sintió intrigado por el negocio de Allison, **The Charleston Artist Collective**, una galería en línea que presenta obras originales y asequibles de artistas locales. "Reconocí el increíble potencial del modelo de negocio de Allison y supe que sería un éxito en Nashville. Siempre me ha gustado el arte y la idea de combinar una pasión con mi experiencia en ventas y negocios fue inspiradora. No pude evitar hacer una propuesta para expandirme con un colectivo de artistas en Music City".

La idea le gustó a Williamson. Recientemente había lanzado el **Atlanta Artist Collective** con la directora local Laine Kilburn y estaba ansiosa por expandirse. Williamson y McKnight elaboraron los detalles de su asociación e investigaron el mercado de Nashville durante casi un año. Con su visión en su lugar, lanzaron el **Nashville Artist Collective** en el otoño de 2017 y no han mirado atrás.

Ambos veteranos de la C del Sur, Williamson y McKnight, reconocen las invaluable oportunidades de establecer contactos que brinda la Cumbre. "Es un grupo de calidad de mujeres de negocios probadas", dice Williamson. "Conoces a gente interesante de todas las industrias y la energía y la corriente cruzada de ideas es palpable. Los directores de mis ciudades (Charleston, Atlanta, Nashville y DC) han asistido a varias cumbres, así como algunos de nuestros artistas. Siempre nos vamos inspirados sobre cómo podemos mejorar nuestros negocios".

McKnight se hace eco de este sentimiento: "El acceso a los presentadores, así como a otros asistentes, es clave. La fácil interacción y el intercambio orgánico de ideas están integrados en el Southern C, y las conexiones permanecen mucho tiempo después: es como tener una red de ex alumnos de una escuela de posgrado agregada a su rolodex".

Además de su propia asociación comercial, Williamson y McKnight han colaborado con otras conexiones del sur de C, incluido un pop up de Nashville Artist Collective + **Dear Keaton** y un espectáculo de Charleston Artist Collective + **Hampden Clothing** + **Lizzie Fortunato Jewels** en Charleston. Williamson concluye: "Asociarnos con personas y marcas de ideas afines es esencial para nuestro crecimiento. Tenemos nuevos y emocionantes proyectos en marcha para 2018. ¡Estén atentos y nos vemos en la cumbre!"

Fuente: <https://thesouthern.com/partnership-case-study-the-artist-collective/>

IR MÁS ALLÁ

¡Siéntete libre de escribir tus respuestas o discutir las con alguien si te ayuda a organizar tus ideas!

1. Piensa en una situación en la que fuiste parte de un grupo de artistas.

¿Te sentiste parte del grupo compartiendo los objetivos? ¿Cuáles fueron los principales problemas para compartir objetivos comunes? ¿Cómo podría funcionar mejor la cooperación? ¿Harías algo diferente hoy?

2. Trabajar juntos no es fácil: ¿cuál debe ser el comportamiento de todos los artistas involucrados?

¿Qué sugieres? ¿Cómo puede contribuir positivamente a una mejor cooperación? ¿Cuál era su posición en el pasado? ¿Cuál podría ser su posición en el futuro?

ESCALA DE AUTOEVALUACIÓN

Nivel 1:

- **Lo sé:** qué es el trabajo en equipo y por qué es importante para un artista.
- **Soy capaz de:** reconocer los beneficios de trabajar en grupo y cómo eso puede contribuir a fortalecer mis habilidades artísticas.

Nivel 2:

- **Lo sé:** algunas teorías para establecer una ejecución exitosa del trabajo en equipo para los artistas.
- **Soy capaz de:** contribuir solo a algunas fases del proceso de trabajo en equipo (Formación, Tormenta, Normalización, Realización, Levantamiento).

Nivel 3:

- **Lo sé:** cómo se puede lograr una ejecución exitosa del trabajo en equipo para los artistas (5 fases).
- **Soy capaz de: cooperar de** manera proactiva y sentirme comprometido para una ejecución exitosa del trabajo en equipo para los artistas.

SUGERENCIAS Y CONSEJOS

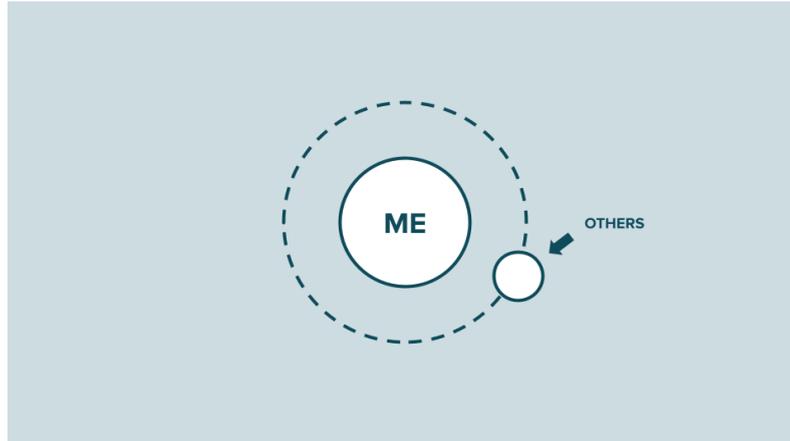
CONSEJO 1: Reconozca que la característica principal de los artistas es ser egocéntrico y comience a trabajar contra esta actitud improductiva de la siguiente manera:

Reducir la velocidad. A veces tomamos decisiones basadas en el miedo. Al miedo le gusta presionarnos y obligarnos a pensar de una manera muy "huida o lucha", incluso cuando no estamos en presencia de peligro. Reducir la velocidad puede ayudarte a aclarar qué es lo que debe decidirse, considerando cómo tu decisión puede afectar a quienes te rodean.

Mirando a su alrededor. Nos gusta pensar que la vida se trata de nosotros. Hay personas a nuestro alrededor que se preocupan y quieren ser parte de nuestras vidas y toma de decisiones. Mire a su alrededor y vea quién está a su lado y dispuesto a ayudar. Tener en cuenta las necesidades y perspectivas de otras personas también puede ayudar a reducir el egocentrismo.

Arriesgarse. A veces las personas se vuelven más egocéntricas porque han aprendido a través de la experiencia que no pueden confiar en que los demás estén ahí para ellos. Mientras miras a tu alrededor y te das cuenta de quién está a tu lado, aprovecha la oportunidad para dejar que alguien te muestre lo que puede hacer. No solo estás practicando caminar a través de tus miedos, sino permitiendo que alguien que se preocupa por ti se acerque.

Estar presente. Así como algunas personas egocéntricas han aprendido a no confiar en los demás, algunas han aprendido a nunca mostrar vulnerabilidad. Incluso si tomas una decisión y alguien se da cuenta de un paso en falso, sigue adelante. Todos queremos vivir bien y nunca nos sentimos cómodos cuando los demás ven nuestros errores. Estar presente te permite practicar cómo navegar por situaciones incómodas, aprendiendo que puedes superarlas y aun así estar bien.



CONSEJO 2: Generar confianza con casi cualquier persona

Generar confianza es una de las cosas recomendadas para un **trabajo en equipo efectivo**. A continuación se muestra una lista paso a paso que describirá cómo generar confianza con casi cualquier persona.

1. Valora las relaciones a largo plazo

La confianza requiere un pensamiento a largo plazo. Puede parecer conveniente en este momento culpar a otra persona o tomar decisiones que te beneficien a corto plazo. Pero antes de actuar, piense en cómo pueden afectar la forma en que los demás lo perciben en el futuro.

2. Sé honesto

Desarrollar una reputación como alguien que es deshonesto es una de las formas más rápidas de erosionar la confianza. Di siempre la verdad, aunque sea incómoda; No le des a la gente la oportunidad de atraparte en una mentira.

3. Honra tus compromisos

Una persona de confianza hace todo lo que está a su alcance para cumplir con los acuerdos que ha hecho. Si haces una promesa, cumplesla. Evita hacer promesas que tal vez no puedas cumplir.

4. Admite cuando te equivocas

A la gente no le gusta escuchar excusas. Si haces algo mal, lo mejor es ser sincero al respecto. Si te das cuenta de que estabas equivocado en algo, reconócelo. Ser lo suficientemente vulnerable como para admitir una falta puede hacerte parecer más humano y hacerte parecer más digno de confianza. Admitir errores también es parte de ser honesto.

5. Comunícate de manera efectiva

La confianza puede dañarse fácilmente por la falta de comunicación. Haz todo lo posible por comunicarte de una manera que no deje lugar a malas interpretaciones. Si no estás seguro de algo durante una conversación, haz preguntas para aclararlo. Escuchar es tan importante como hablar para una comunicación efectiva. Asegúrate de dar a los demás la oportunidad de hablar. Demostrará que te importa si realmente escuchas.

6. Sé vulnerable

Ser abierto sobre tus emociones y mostrar algunos sentimientos puede ayudar a generar confianza. Demuestra que te importa y que también eres una persona. No tengas miedo de avisar a tus compañeros de trabajo si algo te ha molestado o estresado. Esto debe abordarse con cuidado. No querrás ir contando todos los detalles demasiado personales de tus compañeros de trabajo. Se necesita un nivel de inteligencia emocional para asegurarse de que no se comparte demasiado o poco. Empieza por compartir poco a poco. Si se hace correctamente, abrirse sobre sus sentimientos puede fortalecer una relación de confianza.

7. Sé servicial

Alguien que sea digno de confianza tenderá a hacer todo lo posible para ayudar a las personas si puede. No por alguna agenda o porque esperen obtener algo de ella. Sino porque son personas genuinamente buenas. Tal vez hayas hecho todo tu trabajo del día. Podrías sentarte en tu escritorio navegando por Internet. O podría ser útil. Si notas que un compañero de trabajo está luchando con su propia carga de trabajo, ofrécele ayuda. O pregúntale a tu gerente si hay algo extra que puedas hacer. Además, nunca está de más dar orientación y consejos a ese nuevo empleado que parece abrumado.

8. Demuéstrale a la gente que te importa

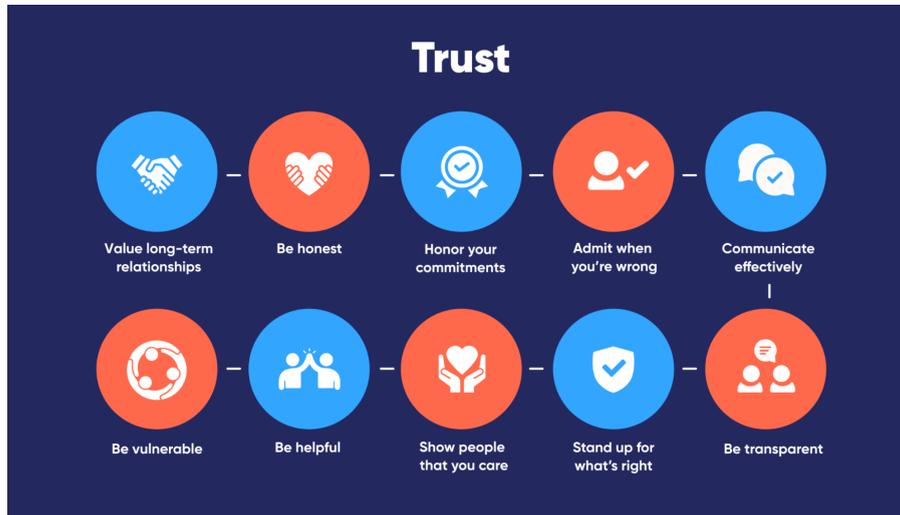
La gente naturalmente confiará más en ti si siente que realmente estás interesado en ellos. Recordar pequeños detalles como el nombre del hijo de un compañero de trabajo o preguntar cómo estuvo su fin de semana es un buen lugar para comenzar. Probablemente hayas trabajado con alguien que parecía estar en su propia burbuja. No parecían preocuparse por nadie más que por ellos mismos. Es probable que también hayas trabajado con alguien que era amable y se comunicaba regularmente para ver cómo estabas. ¿Qué persona encontraste más confiable? Incluso algo tan simple como recordar y decir el nombre de alguien puede demostrar que te importa. Como dijo una vez Dale Carnegie: "El nombre de una persona es, para esa persona, el sonido más dulce e importante en cualquier idioma".

9. Defiende lo que es correcto

La gente respeta la honestidad. Si bien a algunos jefes les pueden gustar las personas que dicen "sí" y que están de acuerdo con todo lo que dicen, los mejores líderes valoran las ideas y opiniones. No sacrifiques tus valores y lo que crees solo para apaciguar a tu jefe o tratar de salir adelante. Esto disminuirá la confianza con los demás.

10. Sé transparente

Siempre que puedas explicar lo que estás haciendo y por qué lo estás haciendo, la mayoría de la gente podrá entenderlo. No guardes secretos ni acumules información para ti mismo. Las personas con las que estás generando confianza suelen ser personas de tu equipo con las que deberías trabajar en colaboración. Comparta con ellos la información que también necesitan para tener éxito.



CONSEJO 3: Crea tu propio estilo

A veces los artistas intentan parecerse a todos los demás, pero es bueno marcar la diferencia. Si desarrollas tu propio estilo, definirás tu propia personalidad y tu trabajo lo reflejará.

Lo primero que debes preguntarte es: ¿qué puedo hacer?, ¿es nuevo?, ¿es diferente al trabajo de otras personas?, ¿mi estilo está ligado a lo que quiero transmitir? Responder a este tipo de preguntas es la parte más complicada, pero una vez que aclaras estas ideas, el éxito está garantizado.

Siempre debes pensar en positivo, trabajar y confiar en ti mismo. Estos tres pasos te ayudarán si estás pasando por una crisis creativa. Todos pasamos por diferentes momentos en la vida, pero si proyectas tus metas y te mantienes en el camino, siempre te irá bien.

Puede ser útil mirar otras obras en busca de inspiración, pero nunca copiarlas. Nunca desprecies las obras de los demás, porque a través de esas obras puedes aprender e inspirarte para crear cosas nuevas. No te centres solo en tu propio campo de arte, investiga todos ellos, seguro que aprendes cosas nuevas y quizás te ayude a vincularlo con tu trabajo.

Tus creaciones siempre deben transmitir un mensaje, de lo contrario se quedarán solo en la categoría estética. Tienes que hacerte preguntas como: ¿Qué quiero expresar? ¿Qué siento? Por lo tanto, el trabajo que crees reflejará tu yo interior y esto es exactamente lo que buscan los compradores.

Otra idea para nuevas inspiraciones es escuchar música nueva. Si escuchas

diferentes canciones, tu punto de vista puede cambiar y con él tu imaginación. Seguro que descubres estilos de música que te gustan y crean nuevas sensaciones en ti. Nunca debes olvidar que las sensaciones son las que ayudan a crear buenas obras.

Te recomiendo que siempre lleves contigo un cuaderno, ya que nunca se sabe cuándo te llegará la inspiración. En este cuaderno anota ideas, frases y palabras; Dibuja también cualquier cosa que se te ocurra.

La relación con otros artistas también puede ayudarte a generar nuevas inquietudes en ti, además del beneficio que obtendrás de la motivación de la obra de otro artista. Si no conoces ninguno, te invito a que busques foros, clubes de arte o actividades artísticas. Estoy seguro de que en uno de estos lugares tu mundo creativo se enriquecerá.

Otro aspecto esencial es investigar y analizarse a uno mismo. Debes conocerte a ti mismo en profundidad y luego poner a prueba todas las sugerencias anteriores. Esta acción te ayudará a evolucionar y descubrir tu verdadera esencia artística.

