



NEWSLETTER NO. 2

GREEN FACTOR



NOUS ACCUEILLONS NOS PARTENAIRES DE GREEN FACTOR LE 16 ET 17 NOVEMBRE À PARIS !

Le projet Green Factor vise à changer les mentalités et à promouvoir l'initiative des jeunes générations face à l'urgence climatique et à la nécessité de protéger l'environnement.

Ainsi, notre but est d'instiguer le changement de mentalité et l'esprit d'initiative, en particulier chez les jeunes générations, comme une étape nécessaire pour les sensibiliser à la durabilité et leur donner les moyens de devenir de "véritables facteurs de changement".

Le projet se concentre principalement sur les besoins et les attitudes des jeunes (de 16 à 30 ans) et des professionnels travaillant avec les jeunes, afin de les influencer plus efficacement et à long terme.

A Paris, nous discuterons du premier produit du projet, que nous venons de finaliser : le catalogue d'actions et le rapport sur les défis Green Factor. Nous organiserons également notre travail autour de autres produits à développer : les tutoriels vidéo avec des conseils pratiques, la formation en ligne gamifiée, le guide pour les professionnels travaillant avec les jeunes et la semaine de formation qui aura lieu en Cantabrie.

Ainsi, nous nous engageons auprès des jeunes afin d'agir ensemble pour protéger l'avenir de notre planète, notre maison.

Pour plus d'informations : <https://greenfactor-project.eu/>

Twitter: <https://twitter.com/GreenfactorP>

Instagram:

https://www.instagram.com/greenfactor_project/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/green-factor-project-0b10ab246/>

PROJET FACIT



Association E-Juniors s'est rendu à Milan la semaine dernière pour la réunion finale du projet FACIT !

Ce projet a pour objectif d'encourager la participation citoyenne des jeunes, notamment par l'échange de bonnes pratiques entre les pays participants : la France, l'Italie, la Grèce et le Portugal.

Afin d'atteindre ces objectifs, les partenaires ont participé à 5 visites d'étude où ils ont échangés sur les meilleures pratiques et les approches éducatives dans 5 secteurs différents, pour améliorer les compétences des apprenants en matière de citoyenneté active : économie et création d'entreprises (Kainotomia, citoyenneté économique), participation à l'UE (FPD, citoyenneté européenne), éducation aux droits de l'homme (IntegraOnlus, citoyenneté mondiale), TICs (E-Juniors, citoyenneté numérique), écologie et protection de l'environnement (Geoclube, citoyenneté écologique).



Enfin, un guide de méthodologie innovante a été développé par les partenaires. Celui-ci prend en compte l'ensemble des 5 déclinaisons de la Citoyenneté Active précédemment citées.

Pour plus d'informations sur le site du projet FACIT :

[erasmuspluswebsite.wixsite.com/facit](https://www.erasmuspluswebsite.wixsite.com/facit)

Ou sur Facebook :

<https://www.facebook.com/facitproject>



NEWSLETTER NO. 2

PAINT THE BIT

RENFORÇONS LES COMPÉTENCES DES PROFESSIONNELS DANS LE SECTEUR CULTUREL

E-JUNIORS A PU ACCUEILLIR SES PARTENAIRES DU PROJET PAINT THE BIT À PARIS LES 13 ET 14 OCTOBRE 2022 !



PAINT THE BIT

Rethinking artistic
and creative
competences and
job
profiles



Le projet vise à renforcer les compétences des professionnels du secteur culturel et créatif pour une production et une distribution numérique innovante et inclusive. Les partenaires du consortium tâchent d'identifier de nouveaux profils professionnels et de définir un programme de formation pour mieux répondre au cadre actuel du marché de la production artistique et créative.

E-Juniors est le coordinateur de ce projet, qui a débuté au début de l'année 2022. Malgré plus de 10 mois de travail ensemble, la situation du Covid-19 n'a pas permis aux partenaires de se rencontrer avant ce mois d'Octobre 2022. E-Juniors a été très heureux de les accueillir dans ses locaux parisiens pour discuter du management du projet, confronter les idées et avancer sur les résultats.

En effet, le premier résultat est désormais terminé et en cours de traduction avant d'être diffusé sur le site internet et les réseaux sociaux du projet au début du mois de Décembre 2022. Cela permet à présent aux partenaires d'avancer sur l'élaboration du deuxième résultat pour les prochains mois.


Vous pouvez retrouver plus d'informations sur le projet sur le site internet dédié:

<https://www.best.at/en/paint-the-bit-fr/>

Ou sur les réseaux sociaux :

 Facebook :

<https://www.facebook.com/Paintthebit>

 LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/company/79047978/admin/>